

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "L. EINAUDI" – ALBA

ANNO SCOLASTICO 2020/2021

PIANO DI LAVORO INDIVIDUALE

Disciplina Lingua FRANCESE	Docente Natalia TAMBURO	Classe 5C
Libri di testo adottati: ➤ A. Renaud, <i>MARCHÉ CONCLU!</i> , Ed. Pearson Italia, Milano-Torino, 2016 , Vol. Unico ➤ J. Gauthier, L. Parodi, M. Vallacco, <i>LABO DE GRAMMAIRE</i> , De Agostini Scuola, Novara, 2016, Vol. Unico.		
N° ORE SETTIMANALI: 3		Monte ore annuo: 99

Obiettivi cognitivi disciplinari in termini di:

- | | |
|------------------------------|--|
| Conoscenze | <ul style="list-style-type: none">- Consolidamento della padronanza dei meccanismi di funzionamento della lingua a diversi livelli (fonologico, morfologico, semantico e lessicale).- Conoscenza della cultura francese (e francofona) con particolare riferimento all'ambito economico e commerciale.- Aspetti socio-culturali dei Paesi di cui si studia la lingua. |
| Competenze e Capacità | <ul style="list-style-type: none">- Competenza comunicativa che si adatta a contesti diversi: comprensione di testi via via più complessi su argomenti sia concreti sia astratti; comprensione dello specifico economico e commerciale nella sua complessità.- Capacità di produrre testi sufficientemente chiari e articolati su argomenti inerenti al percorso di studi e di esprimere un'opinione su un argomento d'attualità.- Acquisizione di un metodo che consenta di individuare percorsi progressivamente autonomi di apprendimento e di organizzazione dei nuclei concettuali. |

Metodologia

Approccio didattico comunicativo conformemente alle indicazioni contenute nel "Quadro europeo comune di riferimento" del Consiglio d'Europa (CECR).

- Esercizi, questionari, riassunti, lettere, dettati, traduzioni
- Analisi di documenti
- Lezione frontale
- Dialogo costruttivo e cooperativo con gli alunni
- Attività di sostegno
- Attività di approfondimento
- Attività di laboratorio

Mezzi e strumenti

- Libri di testo
- LIM, PC, Internet
- Testi di lettura consigliati *in itinere*
- Materiale integrativo fornito in originale, in fotocopia o in formato digitale
- Laboratorio linguistico

Tipologia delle prove

- Prove di comprensione scritta
- Prove di comprensione orale
- Produzione scritta
- Traduzione di frasi o di brevi testi
- Riassunti e sintesi
- Lettere commerciali
- Test di verbi
- Test di lessico
- Espressione ed interazione orale

Criteri/modalità di valutazione

Per le prove di verifica scritte la valutazione verrà data in base al punteggio totale ottenuto dagli esercizi svolti correttamente.

Per la valutazione delle prove di produzione scritta si terrà conto del contenuto del testo, della correttezza grammaticale ed ortografica, dell'uso del lessico e della capacità di rielaborazione degli studenti.

Per le verifiche orali la valutazione espressa dipenderà dal contenuto, dalla padronanza della lingua, dall'uso del lessico e dalla correttezza formale dell'esposizione orale.

Per determinare il giudizio complessivo tra prove scritte e orali alla fine del trimestre e del pentamestre si terrà conto della media tra le valutazioni ricevute durante il periodo di riferimento.

Inoltre, influiranno sulla valutazione finale non solo il livello di competenze e di conoscenze raggiunto, ma anche la partecipazione alle lezioni, l'interesse e l'attenzione prestata in classe dagli studenti, l'impegno dimostrato tramite lo svolgimento degli esercizi e dei lavori assegnati per casa dall'insegnante e i progressi raggiunti.

L'insegnante, all'inizio di ogni lezione, verificherà se gli alunni hanno svolto i compiti assegnati per casa. Il mancato svolgimento dei compiti per un massimo di 3 volte comporterà l'attribuzione di un'annotazione negativa sul Registro elettronico.

Modalità di sostegno

- **Curricolare:** in itinere.
- **Extracurricolare:** attività di recupero da definirsi in base alle necessità.

CONTENUTI DISCIPLINARI

Ripresa e consolidamento dei contenuti lessicali e grammaticali relativi agli anni scolastici precedenti.
Dal testo **MARCHÉ CONCLU!**

COMMERCE

Le monde économique

Dossier 2 – *Les finances*

- Unité 4 – *Les services bancaires*
- Unité 5 – *Les assurances*

Dossier 3 – *Le marketing*

- Unité 6 – *L'étude de marché*
- Unité 7 – *Le marketing mix*
- Unité 8 – *La politique de communication*

Dossier 4 – *De l'offre à la livraison*

- Unité 9 – *L'offre et la négociation*
- Unité 10 – *La commande, la livraison et l'exportation*

Dossier 5 – *Paiements et réclamations*

- Unité 11 – *La facturation et le règlement*

Les affaires internationales

Dossier 6 - *Le marketing international*

Dossier 7 - *Le commerce international*

Dossier 8 - *La mondialisation*

Dossier 9 - *L'éthique de l'entreprise*

Dossier 10 - *Les défis du XXI^{ème} siècle*

THÉORIE

Dossier 1 – *Administration*

- *L'entreprise et son organisation*
- *Accéder à l'emploi*

Dossier 2 – *Les finances*

- *Les services bancaires*
- *Les assurances*

Dossier 3 – *Le marketing*

- *L'étude de marché*
- *Le marketing mix*
- *La politique de communication*

Dossier 4 – *De l'offre à la négociation*

- *L'offre et la négociation*
- *La commande, la livraison et l'exportation*

Dossier 5 – *De l'offre à la livraison*

- *La facture*
- *Les règlements*

CULTURE ET CIVILISATION

Dossier 11 - *L'histoire*

Dossier 12 - *La France et la francophonie*

Dossier 13 – *Les Institutions de la France*

Dossier 14 - *L'Union européenne*

Dossier 16 - *L'économie*

Dossier 17 - *L'environnement*